



Michael Lachsteiner
Clusiusgasse 8/10
1090 Wien
+69914507370
ml@textundpr.at
textundpr.at

GASBA 2025: Der größte Social Business Award Österreichs geht mit Rekordbudget in Runde 19 - Einreichungen willkommen!

Neue Ideen zur Bekämpfung von Armut und sozialen Ungleichheiten gesucht:
Seit 2007 sorgen Coca-Cola Österreich gemeinsam mit WU Wien, DerStandard und der Werbeagentur BEN DORO DAD mit dem "Get active Social Business Award" für sozialunternehmerische Innovationen - dieses Jahr mit Rekordbudget von € 96.000,- - Einreichungen noch bis 25.07.2025 möglich

Wien, 12. Mai 2025 – Unter dem Motto "Make a Difference" setzt der "Get active Social Business Award (GASBA)" für sozialunternehmerische Innovationen auch dieses Jahr sein Engagement für positive gesellschaftliche Veränderungen fort. Der GASBA findet dieses Jahr zum 19. Mal statt und ist mit einem Rekordbudget von 96.000,- € ausgestattet. Ursprünglich im Jahr 2007 als „**Ideen gegen Armut**" von Coca-Cola Österreich unter Mitwirkung der WU Wien, DerStandard und der Werbeagentur BEN DORO DAD ins Leben gerufen, wurde der Bewerb 2015 umbenannt und hat sich als "GASBA" zu einem bedeutenden Fixpunkt des heimischen Social Entrepreneurships entwickelt und ist der größte seiner Art in Österreich.

„Seit fast zwei Jahrzehnten unterstützen wir mit dem Get active Social Business Award Menschen, die mit unternehmerischen Ideen gesellschaftlich etwas bewegen wollen“, so Petra Burger, Director Public Affairs bei Coca-Cola Österreich. „Mit einem Rekordbudget von € 96.000,- bieten wir 2025 erneut ein Forum für innovative und nachhaltige Geschäftsideen mit gesellschaftlichem Mehrwert. Unser Ziel ist es, weiterhin Menschen zu ermutigen, unternehmerisch zu denken und aktiv zur Lösung sozialer Herausforderungen beizutragen.“

Der GASBA hat das Ziel, neue Ideen zur Bekämpfung von Armut und sozialen Ungleichheiten zu finden und zu unterstützen. Seit seiner Gründung wurden über 1.200 Ideen eingereicht und mehr als 3 Millionen Euro an Return on Investment generiert. Projekte wie **RUSZ**, **PATHfindr**, **Vollpension**, **uptraded** und die **Energiegemeinschaft Österreich** gehören zu den bisherigen Preisträgern. Letztes Jahr konnte die digitale Jugendberatung PATHfindr den Hauptpreis erzielen. Unter dem Motto "Make a difference" setzt der GASBA seine Mission fort, inspirierende soziale Initiativen mit dem nötigen Startkapital und dem richtigen Know-How auszustatten und damit positive Veränderungen in der Gesellschaft zu bewirken. Mit dem beeindruckenden Preisgeld von insgesamt € 96.000,- ist der GASBA der größte seiner Art in Österreich. Der Betrag markiert auch das Jubiläum von 96 Jahren Coca-Cola in Österreich.

Stefan Schöggel vom Zentrum für Nonprofit-Organisationen und Social Impact der WU Wien beschreibt die Rolle des Zentrums beim Get active Social Business Award: "Unsere Betreuung des Awards umfasst das Sammeln und Screening der Einreichungen mit Fokus auf Problemidentifikation, -analyse und Social Impact-Orientierung. Darauf aufbauend erstellen wir eine gereihte Longlist für die Jury. Die Finalist*innen erhalten ein Coaching-Wochenende, bevor wir das Finale an der WU abhalten und das finale Voting betreuen. Im Folgejahr führen wir eine umfassende Wirkungsevaluation des



Michael Lachsteiner
Clusiusgasse 8/10
1090 Wien
+69914507370
ml@textundpr.at
textundpr.at

Siegerprojekts durch. Wir konnten in den letzten Jahren vielfältige Wirkungen von Siegerprojekten nachweisen, zum Beispiel gesteigertes Bewegungsbewusstsein von Volksschulkindern (movevo4kids), Unterstützung des Nachhaltigkeitsdenken durch eine Kleidertauschapp (uptraded) und Stärkung der Zukunftsperspektiven von Lehrlingen mit Unterstützungsbedarf durch 1:1-Mentoring (Sindbad).

“Seit dem Start 2007 sind wir als Enabler im Hintergrund aktiv – als Generalsekretariat, organisatorisches Rückgrat und Kommunikations-Hub für alle Stakeholder“, sagt Rouven Stoll von BEN DORO DAD, “Wir verantworten die gesamte 360-Grad-Kommunikation, von Anzeigen, Artikeln und Social Media bis zum Livestream des Finales – und bringen dabei unsere gesamte Expertise ein. Der GASBA liegt uns besonders am Herzen: Wir haben ihn mitentwickelt, sind eng mit der Social-Startup-Szene verbunden und begleiten das Feld seit Beginn. Auch kleinere Start-ups profitieren von den Tools, Methoden und Netzwerken, die wir sonst für große Kunden einsetzen.“

Zu den Partnern des GASBA zählen das NPO- und SE-Kompetenzzentrum der Wirtschaftsuniversität Wien und DerStandard. Die Gewinnerprojekte des GASBA werden von EY Parthenon als Consultant begleitet, um ihre Entwicklung und Umsetzung zu unterstützen.

Die Einreichungsphase läuft noch bis zum 25. Juli 2025.

Am 14. November findet das Finale an der Wirtschaftsuniversität Wien statt, gefolgt von der Auswahl der Gewinner*innen durch ein Advisory Board.

Gewinner des Jahres 2024 war [“PATHfinder”](#)

Alle Details zu GASBA: www.get-active.at / <https://www.linkedin.com/company/get-active-award/>

Der GASBA bei BEN DORO DAD: www.bendorodad.com/portfolio-gasba

Pressematerial zum Download: www.textundpr.at/gasba/

Über BEN DORO DAD:

BEN DORO DAD wurde 2007 mitten im Aufbruch der digitalen Kommunikation von Peter Kranner als kleine und wendige Digital-Unit in Wien gegründet. Die Agentur ist seitdem erfolgreich für eine Vielzahl an Unternehmen und Einrichtungen tätig, darunter Coca-Cola, Easy Drivers, Der Österreichische Musikfonds, EWP-Recycling Pfand Österreich, Fachverband der Lebensmittelindustrie, Forum Natürliches Mineralwasser, Renewable Energy and Efficiency Partnership (REEEP/PFAN - UN), NinoD, Österreichisch Amerikanische Gesellschaft u.v.m.

BEN DORO DAD hat die Entwicklung des Social Business-Sektors in Österreich von Anfang an begleitet und angetrieben. BEN DORO DAD produziert relevante Inhalte und distribuiert diese hochperformant an die richtigen Zielgruppen. BEN DORO DAD stimuliert Prozesse und begleitet essentielle Veränderungen - und ist dabei auf angenehme Weise unbequem im Zeichen des Wandels.

www.bendorodad.com

www.instagram.com/bendorodad

Rückfragehinweis: Michael Lachsteiner Text und PR ml@textundpr.at +4369914507370 www.textundpr.at