

## **Markantes Design für nachhaltige Mobilität: BEN DORO DAD gestaltet Easy Drivers erste E-LKWs im Fahrschulbetrieb**

### **Starke Elektromobilität und starkes Design: Fünf neue E-LKWs im "Le Mans-Design" von BEN DORO DAD**

Wien/Rum, am 24.2.2025 – Die fünf neuen Elektro-LKWs von Easy Drivers setzen nicht nur technisch, sondern auch visuelle Maßstäbe. Easy Drivers setzt sein Engagement für Nachhaltigkeit und Zukunftssicherheit fort und bleibt seiner kreativen Linie treu: Das Design der LKWs kommt wieder vom strategischen Werbepartner BEN DORO DAD.

Das markante und zukunftsweisende Design macht sofort deutlich, dass hier ein starkes Zeichen für nachhaltige Mobilität und Innovation unterwegs ist. Was vor einigen Jahren mit dem Einsatz von E-PKWs und der Zero Emission Fahrausbildung begann, wird nun konsequent weitergeführt.

#### **Design als zentraler Bestandteil der Markenstrategie**

Seit Jahren prägt BEN DORO DAD das visuelle Erscheinungsbild von Easy Drivers – von E-Fahrzeugen über Ladestationen bis hin zum digitalen Markenauftritt. Mit den neuen E-LKWs wird diese Designsprache konsequent fortgesetzt und weiterentwickelt. Für die Gestaltung der neuen Zero Emission E-LKWs war es das Ziel von BEN DORO DAD, die Marke Easy Drivers weiter als Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit im Fahrschulbetrieb zu präsentieren und den zukunftsweisenden Spirit der Elektromobilität auch beim Thema E-LKWs greifbar zu machen.

*„Unser Ziel war es, ein Design zu schaffen, das Modernität, Dynamik und die Werte von Easy Drivers perfekt widerspiegelt“,* erklärt Rouven Stoll von BEN DORO DAD. *„Inspiriert von den ikonischen Rennwagen der 1960er-Jahre, haben wir ein Gestaltungskonzept entwickelt, das Bewegung und Zukunftsorientierung symbolisiert. Wir sind nach wie vor stolz darauf, Easy Drivers im Rahmen unserer langjährigen strategischen Partnerschaft das Zero Emission Motto empfohlen und verankert zu haben.“*

#### **Ein starkes visuelles Statement für Elektromobilität**

Das markante Branding von BEN DORO DAD mit klaren Linien und auffälligen Farbakzenten der LKW's stärkt die Sichtbarkeit der Marke Easy Drivers im öffentlichen Raum und betont die Rolle als Vorreiter für umweltfreundliche Fahrausbildung. Das Designkonzept symbolisiert Bewegung, Wandel und Zukunftsorientierung. Die klare Botschaft: Verantwortung übernehmen und Vorreiter sein – sowohl im Fahrbetrieb als auch in der Kommunikation. Nicht zuletzt macht es auch darauf aufmerksam, dass E-LKWs keine fantastische Zukunftsvision, sondern Realität sind.

#### **Langjährige Partnerschaft für nachhaltigen Erfolg**

Die Zusammenarbeit zwischen Easy Drivers und BEN DORO DAD besteht seit vielen Jahren und ist geprägt von einem gemeinsamen Verständnis für Innovation und Verantwortung.

*„BEN DORO DAD versteht es nicht nur, Botschaften auf den Punkt zu bringen, sondern auch immer wieder wertvolle Inhalte zu entwickeln und optimal zu präsentieren. Das Design unserer neuen LKWs ist ein perfektes Beispiel für die so entwickelten Innovationen.“*, KR Ing. Klaus Köpplinger, Mitgeschäftsführer Easy Drivers.

#### **BEN DORO DAD und Easy Drivers: eine langjährige Partnerschaft mit Fokus auf digitale Kommunikation**

BEN DORO DAD übernimmt seit mehr als 10 Jahren die gesamte Kommunikation für Easy Drivers, sowohl intern als auch extern, und treibt die digitale Transformation der Marke maßgeblich voran.

Der neue Easy Drivers Kursfinder ist ein wichtiger Meilenstein in dieser Entwicklung. Der Easy Drivers Kursfinder ist die konvergente Applikation für die Suche nach Kurs und Standort sowie Buchung und Bezahlung. BEN DORO DAD hat auch insbesondere die Social Media Kanäle von Easy Drivers aufgebaut und befüllt diese regelmäßig mit Content- und Performance-Kampagnen. Zudem führt BEN DORO DAD umfassende, geografisch individualisierte Google Search Ads Kampagnen durch, um interne Konkurrenz zwischen den Standorten zu vermeiden.

**PRESSEMATERIAL:** [www.textundpr.at/easy-drivers](http://www.textundpr.at/easy-drivers)

#### **Über Easy Drivers**

Easy Drivers ist seit seiner Gründung in 1995 ein erfolgreiches Franchising mit zentraler Vermarktung und mittlerweile das größte Fahrschulsystem des Landes mit 59 Standorten, davon 56 in Österreich und 3 in der Schweiz. Die Easy Drivers Fahrschulen zeichnen sich durch einen modernen Fuhrpark, intuitive Lernmittel und ein dichtes Netzwerk erfahrener Expert\*innen in allen Bereichen des Fahrschulwesens aus. Die hohe Qualität der Ausbildung aller Fahrlehrer\*innen ist eine weitere Stärke der Marke. Neben den klassischen Führerscheinen bietet Easy Drivers eigene Aus- und Weiterbildungen für Berufskraftfahrer\*innen an und verfügt über eine exzellente Infrastruktur, inklusive Fahrtechnikzentren. Der umfangreiche Fuhrpark beinhaltet neben den gängigen PKWs und LKWs auch Sattelschlepper und zahlreiche Zero Emission Fahrzeuge wie den VW ID.3, Renault 5, Audi Q4 e-tron und verschiedene Modelle von Tesla. Easy Drivers legt hohen Wert auf die Einfachheit der Ausbildung, Innovation, Sicherheit, Kompetenz und gute Leistbarkeit. Easy Drivers setzt auf Zukunftsthemen wie digitale Lernsysteme als App oder am Desktop, online Buchung und Bezahlung der Kurse und vor allem auf den neuen Easy Drivers Kursfinder.

[www.easydrivers.at](http://www.easydrivers.at)

[www.instagram.com/easydrivers.at](https://www.instagram.com/easydrivers.at)

#### **Über BEN DORO DAD:**

BEN DORO DAD wurde 2007 mitten im Aufbruch der digitalen Kommunikation von Peter Kranner als kleine und wendige Digital-Unit in Wien gegründet. Die Agentur ist seitdem erfolgreich für eine Vielzahl an Unternehmen und Einrichtungen tätig, darunter Coca-Cola, Easy Drivers, Der Österreichische Musikfonds, EWP-Recycling Pfand Österreich, Fachverband der Lebensmittelindustrie, Forum Natürliches Mineralwasser, Renewable Energy and Efficiency Partnership (REEEP/PFAN - UN), NinoD, Österreichisch Amerikanische Gesellschaft u.v.m.

BEN DORO DAD hat die Entwicklung des Social Business-Sektors in Österreich von Anfang an begleitet und angetrieben. BEN DORO DAD produziert relevante Inhalte und distribuiert diese hochperformant an die richtigen Zielgruppen. BEN DORO DAD stimuliert Prozesse und begleitet essentielle Veränderungen - und ist dabei auf angenehme Weise unbequem im Zeichen des Wandels.

[www.bendorodad.com](http://www.bendorodad.com)

[www.instagram.com/bendorodad](https://www.instagram.com/bendorodad)

#### **Rückfragehinweis:**

Michael Lachsteiner - Text und PR  
ml@textundpr.at +4369914507370

[www.textundpr.at](http://www.textundpr.at)