

Der Easy Drivers Kursfinder: Die innovative Lösung für den kurzen Weg zum richtigen Führerschein

Das größte Fahrschulsystem Österreichs setzt mit seinem Easy Drivers Kursfinder auf digitale Innovation. Die für mobile Geräte optimierte Web-App bietet einfach und selbsterklärend den direkten Weg zur richtigen Führerscheinausbildung. Der Easy Drivers Kursfinder ermöglicht die Kombination mehrerer Ausbildungen, die Auswahl von Ort und Zeit sowie die Bezahlung in einer übersichtlichen und einfach zu bedienenden Anwendung.

Entwicklung und Umsetzung kommt von der Werbeagentur BEN DORO DAD.

Wien, 17. Oktober 2024 – Immer mehr Easy Drivers-Standorte bieten mit dem neuen Easy Drivers Kursfinder eine wertvolle Hilfe bei der Wahl der richtigen Fahrausbildung. Bei über 400 möglichen Kurskombinationen ist der Easy Drivers Kursfinder die optimale Unterstützung bei der Suche nach dem gewünschten Ausbildungspaket am richtigen Ort, zur richtigen Zeit. Der Easy Drivers Kursfinder ist eine Web-App, die "mobile first" entwickelt wurde

Mit dem Easy Drivers Kursfinder finden User:innen auf der Website teilnehmender Easy Drivers Standorte einfacher und direkter die passende Ausbildung. Nach Eingabe einiger weniger Daten wird das richtige Ausbildungspaket inklusive aller möglichen Kombinationen ermittelt und ein Angebot erstellt. Die Ausbildung kann dann angepasst oder direkt gebucht und sofort online bezahlt werden. Diese Möglichkeit der Online-Bezahlung ist ein weiteres Alleinstellungsmerkmal des Easy Drivers Kursfinders. Der Easy Drivers Kursfinder bietet einen echten Mehrwert in Sachen Service für die User:innen und spart den Standorten des Easy Drivers Fahrschulsystem auch einigen Verwaltungsaufwand.

Der Weg zum Easy Drivers Kursfinder mit BEN DORO DAD

Die Werbeagentur BEN DORO DAD, langjähriger Werbepartner von Easy Drivers, hat den Easy Drivers Kursfinder konzipiert und technisch umgesetzt.

"Im österreichischen Fahrschulwesen sind insgesamt über 270 Ausbildungs- und Kurskombinationen möglich. Gerade bei der dualen Ausbildung L17 und L oder den vielen verschiedenen Motorrad-Führerscheinen A1, A2, A, Code 111, kommt es immer wieder zu Unklarheiten. Der Easy Drivers Kursfinder erleichtert unseren KundInnen die Suche nach dem richtigen Führerschein oder der richtigen Führerscheinkombination enorm, erhöht die Qualität unserer Kundenberatung und vereinfacht zudem den Anmeldevorgang in den Büros. Wir gehen davon aus, dass sich in Zukunft noch mehr Easy Drivers Standorte diesem innovativen System anschließen. Und natürlich, dass noch mehr Interessenten diese Möglichkeit nutzen, um ihre Fahrausbildung punktgenau zu planen und online zu buchen. Mit BEN DORO DAD haben wir den optimalen Partner dafür an unserer Seite.", so KR Ing. Klaus Köpplinger, Mitgeschäftsführer Easy Drivers.

Rouven Stoll von BEN DORO DAD ergänzt: *"Die größte Herausforderung bei der Entwicklung des Easy Drivers Kursfinders war die Komplexität der Anwendung im Hintergrund mit seinen zahlreichen Kurskombinationen. Nach außen hin musste die Anwendung jedoch sehr einfach wirken, selbsterklärend und stabil in der Performance sein. Wir sind sehr glücklich, dass uns das so gelungen ist. Die Anwendung wird laufend weiterentwickelt und ergänzt. Ziel ist es, alle Standorte von Easy Drivers mit einzubeziehen und den Kundennutzen weiter zu erhöhen. Der Easy Drivers Kursfinder hilft übrigens auch zusätzlich, die Performance von E-Commerce-Kampagnen zu steigern."*

Über Easy Drivers

Easy Drivers ist seit seiner Gründung in 1995 ein erfolgreiches Franchising mit zentraler Vermarktung und mittlerweile das größte Fahrschulsystem des Landes mit 59 Standorten, davon 56 in Österreich und 3 in der Schweiz. Die Easy Drivers Fahrschulen zeichnen sich durch einen modernen Fuhrpark, intuitive Lernmittel und ein dichtes Netzwerk erfahrener Expert*innen in allen Bereichen des Fahrschulwesens aus. Die hohe Qualität der Ausbildung aller Fahrlehrer*innen ist eine weitere Stärke der Marke. Neben den klassischen Führerscheinen bietet Easy Drivers eigene Aus- und Weiterbildungen für Berufskraftfahrer*innen an und verfügt über eine exzellente Infrastruktur, inklusive Fahrtechnikzentren. Der umfangreiche Fuhrpark beinhaltet neben den gängigen PKWs und LKWs auch Sattelschlepper und zahlreiche Zero Emission Fahrzeuge wie den VW ID.3, BMW i8 und verschiedene Modelle von Tesla.

Easy Drivers legt hohen Wert auf die Einfachheit der Ausbildung, Innovation, Sicherheit, Kompetenz und gute Leistbarkeit. Easy Drivers setzt auf Zukunftsthemen wie digitale Lernsysteme als App oder am Desktop, online Buchung und Bezahlung der Kurse und vor allem auf den neuen Easy Drivers Kursfinder.

BEN DORO DAD und Easy Drivers: eine langjährige Partnerschaft mit Fokus auf digitale Kommunikation

BEN DORO DAD übernimmt seit mehr als 10 Jahren die gesamte Kommunikation für Easy Drivers, sowohl intern als auch extern, und treibt die digitale Transformation der Marke maßgeblich voran. Der neue Easy Drivers Kursfinder ist ein wichtiger Meilenstein in dieser Entwicklung. Der Easy Drivers Kursfinder ist die konvergente Applikation für die Suche nach Kurs und Standort sowie Buchung und Bezahlung.

BEN DORO DAD hat auch insbesondere die Social Media Kanäle von Easy Drivers aufgebaut und befüllt diese regelmäßig mit Content- und Performance-Kampagnen. Zudem führt BEN DORO DAD umfassende, geografisch individualisierte Google Search Ads Kampagnen durch, um interne Konkurrenz zwischen den Standorten zu vermeiden.

www.easydrivers.at

www.instagram.com/easydrivers.at

PRESSEMATRIAL: www.textundpr.at/easy-drivers

Über BEN DORO DAD:

BEN DORO DAD wurde 2007 mitten im Aufbruch der digitalen Kommunikation von Peter Kranner als kleine und wendige Digital-Unit in Wien gegründet. Die Agentur ist seitdem erfolgreich für eine Vielzahl an Unternehmen und Einrichtungen tätig, darunter Coca-Cola Österreich, Easy Drivers, Der Österreichische Musikfonds, EWP-Recycling Pfand Österreich, Fachverband der Lebensmittelindustrie, Forum Natürliches Mineralwasser, Renewable Energy and Efficiency Partnership (REEEP/PFAN - UN), NinoD, Österreichisch Amerikanische Gesellschaft uvm.

BEN DORO DAD hat die Entwicklung des Social Business-Sektors in Österreich von Anfang an begleitet und angetrieben. BEN DORO DAD produziert relevante Inhalte und distribuiert diese hochperformant an die richtigen Zielgruppen. BEN DORO DAD stimuliert Prozesse und begleitet essentielle Veränderungen - und ist dabei auf angenehme Weise unbequem im Zeichen des Wandels.

www.bendorodad.com

www.instagram.com/bendorodad

Rückfragehinweis:

Michael Lachsteiner - Text und PR

ml@textundpr.at +4369914507370