

## **GASBA 2024: Der größte Social Business Award Österreichs geht mit Rekordbudget in Runde 18**

**Seit 2007 sorgen Coca-Cola Österreich gemeinsam mit WU Wien, DerStandard, 4Gamechangers Festival und der Werbeagentur BEN DORO DAD mit dem "Get active Social Business Award" für sozialunternehmerische Innovationen - dieses Jahr mit Rekordbudget von € 95.000,- - Einreichungen noch bis 31.07.24 möglich**

Wien, 28. Mai 2024 – Unter dem Motto "Make a Difference" setzt der "Get active Social Business Award (GASBA)" für sozialunternehmerische Innovationen auch dieses Jahr sein Engagement für positive gesellschaftliche Veränderungen fort. Der GASBA findet dieses Jahr zum 18. Mal statt und ist mit einem Rekordbudget von 95.000,- € ausgestattet. Ursprünglich im Jahr 2007 als „Ideen gegen Armut" von Coca-Cola Österreich unter Mitwirkung der WU Wien, DerStandard, des 4Gamechangers Festival und der Werbeagentur BEN DORO DAD ins Leben gerufen, wurde der Bewerb 2015 umbenannt und hat sich als "GASBA" zu einem bedeutenden Fixpunkt des heimischen Social Entrepreneurships entwickelt und ist der größte seiner Art in Österreich.

*"Soziales Unternehmertum ist ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmensagenda in Österreich. Mit dem Get active Social Business Award fördern wir seit über 15 Jahren eine einzigartige Plattform für innovative und nachhaltige Startups, die einen positiven Beitrag zur Gesellschaft leisten."* erklärt **Petra Burger, Director Public Affairs von Coca-Cola Österreich**, *"Mit einem Gesamtbudget von € 95.000,- ist der Get active Social Business Award 2024 der höchstdotierte Award für Social Entrepreneurs in Österreich. Wir ermutigen alle, die eine innovative und nachhaltige Geschäftsidee haben, sich zu bewerben."*

Der GASBA hat das Ziel, neue Ideen zur Bekämpfung von Armut und sozialen Ungleichheiten zu finden und zu unterstützen. Seit seiner Gründung wurden über 1.100 Ideen eingereicht und mehr als 3 Millionen Euro an Return on Investment generiert. Projekte wie RUSZ, Grow Together, Vollpension, uptraded und die movevo4kids Webapp gehören zu den bisherigen Preisträgern. Letztes Jahr konnte die Energiegemeinschaft Österreich den Hauptpreis erzielen. Unter dem Motto "Make a difference" setzt der GASBA seine Mission fort, inspirierende soziale Initiativen mit dem nötigen Startkapital und dem richtigen Know-How auszustatten und damit positive Veränderungen in der Gesellschaft zu bewirken. Mit dem beeindruckenden Preisgeld von insgesamt € 95.000,- ist der GASBA der größte seiner Art in Österreich. Der Betrag markiert auch das Jubiläum von 95 Jahren Coca-Cola in Österreich.

**Karin Bauer, Leiterin des Karrierenstandard bei DerStandard:** *"Es passt einfach zu unserer DNA und unserem Wertekanon, dass wir die Kommunikationsplattform für den Get active Social Business Award sind. Menschen zum Gestalten inspirieren, Menschen miteinander verbinden – dann wird aus 1 + 1 oft drei. Das macht Freude!"*

**Stefan Schögl vom NPO-Kompetenzzentrum der WU Wien** beschreibt die Rolle des Instituts beim Get active Social Business Award: *"Unsere Betreuung des Awards umfasst das Sammeln und Screening der Einreichungen mit Fokus auf Problemidentifikation, -analyse und Wirkungsorientierung. Darauf aufbauend erstellen wir eine gereichte Longlist für die Jury. Die Finalist\*innen erhalten ein*

*Coaching-Wochenende, bevor wir das Finale an der WU abhalten und das finale Voting betreuen. Im Folgejahr führen wir eine umfassende Wirkungsevaluation des Siegerprojekts durch. Wir konnten in den letzten Jahren vielfältige Wirkungen von Siegerprojekten nachweisen, zum Beispiel gesteigertes Bewegungsbewusstsein von Volksschulkindern (movevo4kids), Unterstützung des Nachhaltigkeitsdenkens durch eine Kleidertauschapp (uptraded) und Stärkung der Zukunftsperspektiven von Lehrlingen mit Unterstützungsbedarf durch 1:1-Mentoring.*

*"Seit dem Start 2007 fungieren wir als Enabler im Hintergrund, als Generalsekretariat und Kommunikations-Hub für alle Stakeholder. Wir verantworten die 360-Grad-Kommunikation online und offline, einschließlich werblicher Inhalte, Artikel, Anzeigen und Social Media-Content bis hin zum Streaming des Finales. Wir können dabei alle unsere Kernkompetenzen ausspielen." so Rouven Stoll von BEN DORO DAD, "Der GASBA liegt uns besonders am Herzen, nicht nur, weil wir an seiner Entwicklung beteiligt waren. Wir sind seit langem in der Social Startup Szene in Österreich vernetzt und begleiten das Feld des Social Entrepreneurships von Anfang an. Alle Tools, Skills und Methoden, die wir bei großen Kunden einsetzen, stehen auch kleinen Start-Ups zur Verfügung. Mit dem GASBA öffnen wir noch dazu die Tür zu einem einflussreichen Expert\*innen-Netzwerk."*

Zu den Partnern des GASBA zählen das NPO- und SE-Kompetenzzentrum der Wirtschaftsuniversität Wien, DerStandard und das 4Gamechangers Festival (PULS4). Die Gewinnerprojekte des GASBA werden von EY Parthenon als Consultant begleitet, um ihre Entwicklung und Umsetzung zu unterstützen.

**Die Einreichungsphase läuft noch bis zum 31. Juli 2024.**

**Am 22. November findet das Finale an der Wirtschaftsuniversität Wien statt, gefolgt von der Auswahl der Gewinner\*innen durch ein Advisory Board.**

Gewinner des Jahres 2023 war die „[Energiegemeinschaft Österreich](#)“

Alle Details zu GASBA: [www.coca-cola.com/at/de/gasba](http://www.coca-cola.com/at/de/gasba)

Der GASBA bei BEN DORO DAD: [www.bendorodad.com/portfolio-gasba](http://www.bendorodad.com/portfolio-gasba)

Pressematerial zum Download: [www.textundpr.at/gasba/](http://www.textundpr.at/gasba/)

Über BEN DORO DAD:

BEN DORO DAD wurde 2007 mitten im Aufbruch der digitalen Kommunikation von Peter Kranner als kleine und wendige Digital-Unit in Wien gegründet. Die Agentur ist seitdem erfolgreich für eine Vielzahl an Unternehmen und Einrichtungen tätig, darunter Coca-Cola, Easy Drivers, Der Österreichische Musikfonds, EWP-Recycling Pfand Österreich, Fachverband der Lebensmittelindustrie, Forum Natürliches Mineralwasser, Renewable Energy and Efficiency Partnership (REEEP/PFAN - UN), NinoD... uvm. BEN DORO DAD hat die Entwicklung des Social Business-Sektors in Österreich von Anfang an begleitet und angetrieben. BEN DORO DAD produziert relevante Inhalte und distribuiert diese hochperformant an die richtigen Zielgruppen. BEN DORO DAD stimuliert Prozesse und begleitet essenzielle Veränderungen - und ist dabei auf angenehme Weise unbequem im Zeichen des Wandels.

[www.bendorodad.com](http://www.bendorodad.com)

[www.instagram.com/bendorodad](https://www.instagram.com/bendorodad)

Rückfragehinweis:  
Michael Lachsteiner  
Text und PR  
[ml@textundpr.at](mailto:ml@textundpr.at)  
+4369914507370  
[www.textundpr.at](http://www.textundpr.at)